

CREATIVE PROFILER

WWW.CREATIVEPROFILER.COM

Creative Profiler

Le Creative Profiler un outil d'évaluation du **potentiel créatif** permettant de dresser un profil individuel sur 10 dimensions réparties en 2 domaines (**cognitif** et **conatif**). La créativité étant désormais l'une des valeurs ajoutées les plus recherchées, le Creative Profiler a été développé pour permettre de répondre à ce nouveau besoin.

Un étalonnage dynamique

Étant donné la spécificité de la créativité, il ne peut exister d'étalonnage « standard ». Deux options sont possibles :

- Situer un participant par rapport au profil moyen d'un *groupe d'experts* qui aura été constitué au préalable. Ce profil d'expert servira alors d'objectif à atteindre.
- Situer un participant par rapport au profil moyen de son *groupe d'appartenance*, afin d'identifier les forces et faiblesses de chacun.

Population : Adultes
Durée : 1h
Support : Web
Langues : Français, Anglais

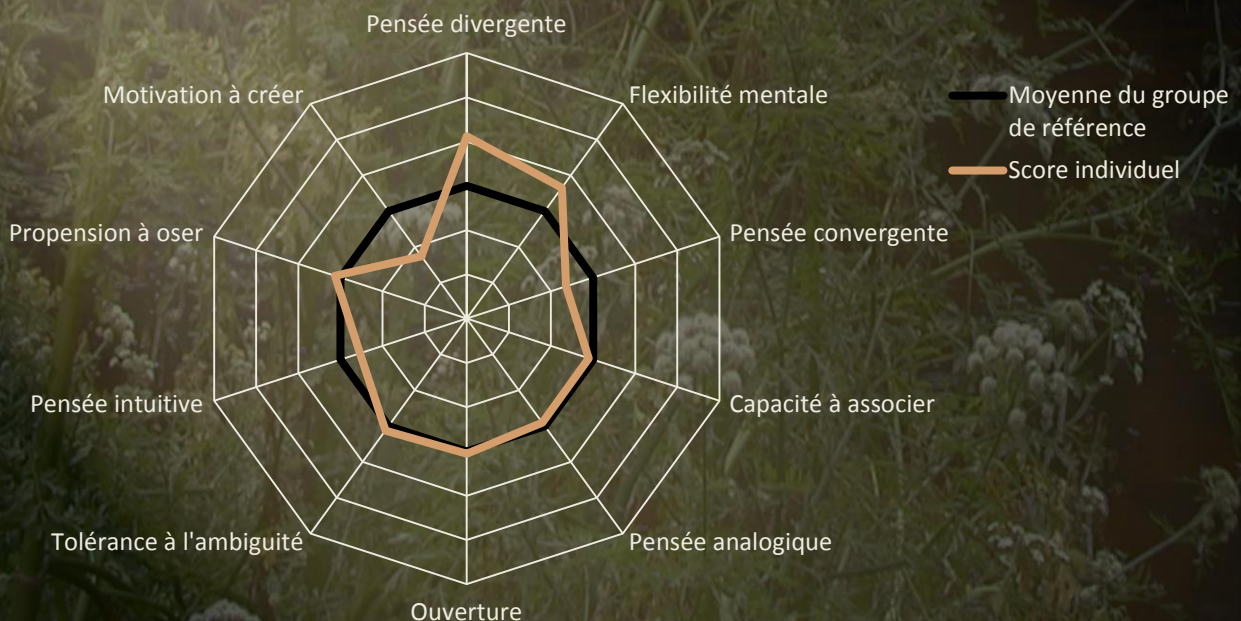
Un outil adapté à la population ciblée

La créativité étant fortement dépendante du domaine considéré, le Creative Profiler permet d'adapter le contenu des questions au domaine des participants. Chaque groupe de participant a sa propre version du Creative Profiler.

Avantages :

- Adapté au domaine des participants
- Passation via internet
- Possibilité de faire la passation en plusieurs fois.
- Dresse un profil créatif permettant d'identifier les points forts et points faibles des participants.

Exemple de Profil



Les dimension de la créativité

Le Creative Profiler mesure 10 dimensions réparties en 2 domaines

Domaine cognitif

PENSEE DIVERGENTE

Elle est définie comme la capacité à générer des idées alternatives à partir d'une seule information initiale, qui peut être un mot, une image, une histoire... Un niveau élevé en pensée divergente indique une grande productivité idéationnelle

FLEXIBILITE MENTALE

C'est la capacité à changer d'optique et à changer les ancrages cognitifs initiaux afin d'explorer une nouvelle direction. Elle est synonyme de souplesse mentale et de capacité à alterner les types d'informations traitées.

PENSEE CONVERGENTE

Elle se définit comme la capacité globale des individus à raisonner et résoudre différents types de tâches logiques.

CAPACITE A ASSOCIER

Il s'agit de la capacité à traiter et à mettre en relation des éléments ou des ensembles d'éléments qui ne sont pas communément raccordés.

PENSEE ANALOGIQUE

Elle indique la capacité des individus à créer des métaphores, à transposer des informations d'un domaine spécifique à un autre domaine *a priori* indépendant pour trouver des correspondances utiles.

Domaine conatif

OUVERTURE

Elle détermine la propension à chercher ou préférer la nouveauté, à vouloir essayer des choses inconnues, faire de nouvelles expériences. Elle s'oppose au dogmatisme et/ou au conformisme.

TOLERANCE A L'AMBIGUITE

Elle se caractérise par la capacité à pouvoir résoudre ou au moins tolérer les situations et/ou les informations ambiguës, peu claires, contradictoires ou manquantes.

PENSEE INTUITIVE

Elle qualifie la tendance des individus à saisir rapidement le réel, à ressentir les situations de manière instinctive. Avoir une connaissance immédiate des choses sans nécessairement raisonner sur le problème ciblé.

PROPENSION A OSER

Elle désigne la tendance de certains individus à prendre des risques à bon escient et de façon relativement adaptée.

MOTIVATION A CREER

C'est la volonté de créer afin de répondre à une demande ou pour satisfaire un désir personnel. Elle correspond à un levier de mise en marche des connaissances impliquées dans la création.

Les épreuves du Creative Profiler :

Une interface moderne et dynamique

Le Creative Profiler dispose d'une interface innovante qui permet de maintenir un niveau d'attention élevé tout au long de la batterie d'épreuves et offre une expérience utilisateur agréable.



Echelle de Likert

Les questions apparaissent l'une après l'autre. Les participants peuvent changer la réponse des derniers items en cas d'erreur tant que ceux-ci sont encore affichés. De plus, cette présentation séquentielle des questions garantit des protocoles sans données manquantes.

Echelle visuelle

Il s'agit d'une échelle de Likert en 10 points où aucun chiffre n'apparaît. Pour indiquer le degré d'accord, les phrases doivent être déposées sur les lignes. Cela permet d'obtenir un jugement visuel basé sur la hauteur et des effets de luminosité.



Images ambiguës

Une image ambiguë est présentée pendant 3 secondes. Il faut ensuite énumérer chacune des interprétations perçues. La durée de présentation est précisément contrôlée et aucun retour en arrière n'est possible.